



Direction de la formation continue

AEC en affaires électroniques (en ligne) : 360 heures

Description du programme :

Ce programme, exclusif au Cégep de Sainte-Foy vise à former des spécialistes du référencement et du marketing Web, fonctions en demande partout dans les entreprises présentes sur Internet. Au terme de cette formation, vous serez habilités à appliquer des stratégies de mise en marché spécifiques au Web soit le référencement, le positionnement et la conception de sites Web ainsi que le développement et l'application de stratégies d'affaires électroniques.

Objectifs du programme :

Ce programme a pour but de former des personnes aptes à appliquer des techniques liées à la conception, au positionnement et au référencement d'un site Web ainsi qu'au développement et à l'application de stratégies d'affaires électroniques.

Particularités:

Ce programme s'offre « en ligne » dans le cadre d'une classe virtuelle interactive où se juxtaposent la voix et l'image (tableaux, acétates, etc.). Vous serez en contact direct avec l'enseignant selon un horaire préétabli et pourrez interagir avec ce dernier et les autres participants à l'aide d'un casque d'écoute avec micro intégré.

Descriptif des cours du programme en affaires électroniques

582-F10-SF Vigie de marché sur Internet

Le cours permet à l'étudiant :

De mettre en place des outils de veille informationnelle, de surveiller continuellement l'environnement technologique dans le quel on évolue.

De connaître les applications Web 2.0 pour la veille et la recherche d'informations.

D'être en mesure de valider les sources informationnelles

De travailler avec les données du réseau Internet, les bases de données commerciales et les moteurs de recherche.

582-F11-SF : Introduction aux affaires électroniques

Le cours permet à l'étudiant :

D'avoir une vue globale des affaires électroniques et plus particulièrement du commerce électronique, des différentes solutions d'affaires électroniques et de l'utilisation d'outils technologiques adaptés.

Permet à l'étudiant de se familiariser avec les dimensions-clés des affaires électroniques, des différents modèles d'affaires et du vocabulaire spécialisé dans le domaine

Il s'agit d'un cours d'introduction qui donne une vue globale des activités commerciales qui sont effectuées par l'entremise du réseau Internet.

582-F12-SF : Design d'interfaces et logiciels

Le cours permet à l'étudiant :

De se familiariser et de comprendre les principes généraux entourant le design d'une interface;

De connaître les règles d'utilisabilité et d'ergonomie;

D'être en mesure d'analyser la qualité d'une interface en lien avec les objectifs de communication et les besoins des utilisateurs

De se familiariser avec les différents logiciels professionnels utilisés sur le marché et de concevoir un site web de base à partir d'un logiciel choisi.

582-F13-SF : Techniques de référencement de sites Web

Ce cours permet à l'étudiant:

La maîtrise des techniques visant à l'inscription d'un site Web dans les différentes bases de données d'outils de recherche disponibles sur Internet, par extension à optimiser la visibilité du site Web dans les résultats de recherche. Le référencement recouvre toute une série d'actions très différentes qui vont de la définition de mots-clés à la rédaction web.

410-F52-SF : Marketing et affaires électroniques

Le cours permet à l'étudiant:

De connaître les différentes stratégies de marketing électronique;

D'appliquer différentes stratégies de marketing électronique qui pourraient être développées au sein d'une entreprise, dans le cadre d'un plan de communication.

De connaître la portée des réseaux sociaux dans le développement de stratégies marketing bâties autour d'interactions sur le Web.

582-F14-SF : Projet en affaires électroniques

Ce cours permet à l'étudiant :

D'appliquer les notions vues dans les cours précédents.

En collaboration avec une entreprise de son choix, l'étudiant pourra jouer son rôle de technicien en affaires électroniques en appliquant différentes stratégies entourant les affaires électroniques, le marketing et la communication. Par exemple, celui-ci pourra travailler à référencer le site Web d'une entreprise, pourra contribuer à optimiser les pages Web de celle-ci; gérer des mandats de publicité sur les outils de recherche, développer et appliquer des stratégies de marketing électronique et finalement participer à la conception de sites Web.